

Frischer Look zu Ostern

Ab sofort und nur in limitierter Auflage: Die Molkerei Weihenstephan kooperiert einmal mehr mit dem Osterhasen und bringt die beliebte Oster-Designedition zurück ins Kühlregal. Neben verspielten Designs im Frühlingslook, finden Verbraucherinnen und Verbraucher auf jeder Verpackung clevere Tipps für selbstgemachte Osterdeko und weitere köstliche Überraschungen!

Pünktlich zu den ersten Frühlingsstrahlen, hüllt die Molkerei Weihenstephan auch in diesem Jahr eine Reihe ihrer beliebten Premiummilchprodukte in verspieltes Osterdesign – für zauberhaft schöne Frühlingstage. Damit nicht nur im Kühlschrank die richtige Stimmung aufkommt, führt ein integrierter QR-Code zu österlichen Koch- und Basteltipps für Groß und Klein.

Milch, Kakao, Sahne, Schlagrahm und Joghurt Natur sind in den bekannten Größen und Fettstufen im Osterlook erhältlich – nur so lange der Vorrat reicht:

